

ANNO SCOLASTICO 2017 / 2018

ATTIVITÀ DIDATTICHE



ATTIVITÀ DIDATTICA

VISITE GUIDATE	4
SCUOLA DELL'INFANZIA	5
SCUOLA PRIMARIA	6
SCUOLE SECONDARIE DI 1° E 2° GRADO	7
FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POSTUNIVERSITARIA	9
INFORMAZIONI E CONTATTI	10

LABORATORI IN COLLABORAZIONE

ACQUARIO DI LIVORNO	12
FORMACULTURA	13
ISTITUTO MODARTECH	14
PROMO CINEMA	16
LIBERA ESPRESSIONE	17



Il Museo Piaggio e l'Archivio Storico Piaggio, inaugurati il 29 marzo del 2000, occupano i 3000 metri quadri dell'ex Attrezzeria, attiva fino al 1996. Si tratta di uno dei capannoni più antichi dello stabilimento di Pontedera, la cui ristrutturazione rappresenta un alto e armonico esempio di recupero di area industriale in direzione della trasformazione da polo produttivo a centro di promozione artistica e culturale. La collezione permanente dei veicoli storici Piaggio attira a Pontedera un numero sempre crescente di appassionati e curiosi (oltre 56.000 nel 2016).

Il Museo rappresenta un importante polo di attrazione culturale per il territorio, grazie alle numerose attività che la Fondazione Piaggio promuove in collaborazione con le amministrazioni pubbliche e la ricca rete associativa locale. Lo scopo del progetto culturale Piaggio è infatti quello di rafforzare il rapporto impresa-cultura-territorio, tramite esposizioni temporanee, incontri e dibattiti.

L'Archivio Storico Piaggio conserva la documentazione relativa alla storia dell'azienda dalle sue origini fino ai giorni nostri e rappresenta uno strumento prezioso di valorizzazione della memoria locale.

Il Museo invita a visitare, vivere e interpretare il patrimonio storico che custodisce, mettendo in luce le risorse umane del territorio attraverso una viva collaborazione con le scuole e con le famiglie.

La Fondazione Piaggio si rivolge dunque alle strutture scolastiche con proposte didattiche che possano incontrare l'interesse dei formatori e degli studenti, allo scopo di fare del Museo Piaggio un laboratorio permanente di creatività e di ingegno.



VISITA AL MUSEO E ALL'ARCHIVIO

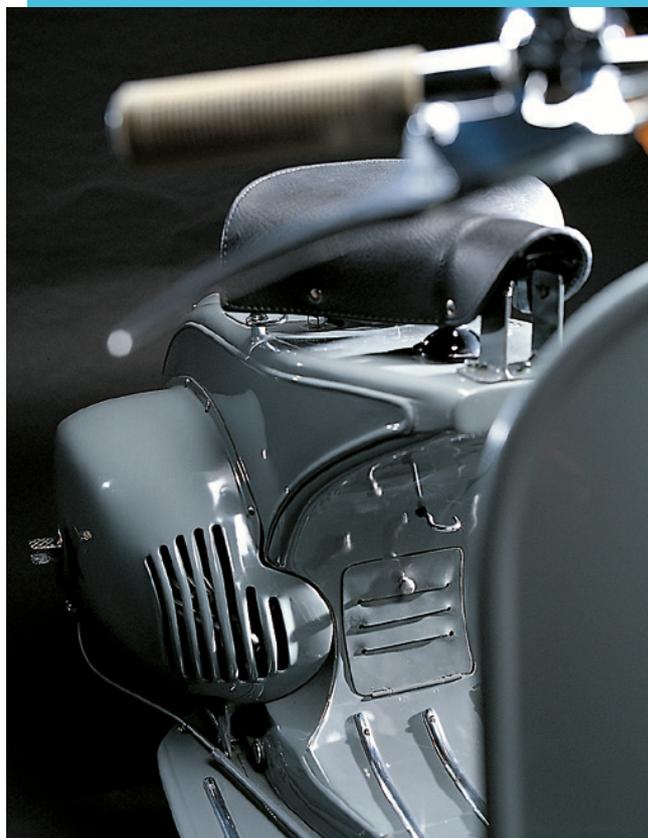
Visita GUIDATA  1 ora  20 euro fino a 30 studenti

Galleria dell'Archivio Storico

Un excursus delle vicende dell'azienda attraverso documenti e immagini, in un percorso che si snoda lungo quasi settant'anni di storia italiana. La visita ha lo scopo di fornire un quadro vivo e completo dei diversi settori produttivi in cui Piaggio si è impegnata dal 1884 fino al secondo dopoguerra, dall'arredamento navale al settore ferroviario, fino alla significativa produzione aeronautica, per inserire il più noto e amato dei prodotti Piaggio, la Vespa, nel più ampio contesto di una creatività imprenditoriale di straordinaria durata e intuizione.

Sala espositiva

Presentazione dei modelli più significativi della produzione a due e tre ruote di Piaggio, dal primo prototipo della Vespa fino ai veicoli attualmente sul mercato. La visita illustra l'evoluzione tecnica e di design dei veicoli esposti, proponendo un percorso ricco di aneddoti e particolari inediti.



VISITA AL MUSEO E ALL'ARCHIVIO CON APPROFONDIMENTO TECNICO

Visita GUIDATA  1 ora + 30 min approfondimento tecnico  30 euro fino a 30 studenti

Oltre alla visita guidata standard, viene proposto un modulo di approfondimento di carattere tecnico e progettuale specificamente pensato per le scuole secondarie di secondo grado con indirizzo tecnico.

SCUOLA DELL'INFANZIA

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

CREA LA TUA VESPA!

🕒 1 ora 💶 3,5 euro a bambino

Un allegro viaggio tra le forme e i colori dei diversi modelli di Vespa che, attirando l'attenzione dei bambini sulle differenze e sui dettagli che rendono unico ogni veicolo, ne stimoli la creatività. Alla fine del percorso ai bambini sarà consegnato un foglio con un profilo di Vespa, che potranno personalizzare, creando un modello tutto loro!



SCUOLA PRIMARIA

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

CHI SONO IO... CHI ERA LA VESPA?

Classi I-III  2 ore  3,5 euro a studente

Aprire l'Archivio Storico ai più piccoli, per introdurre il concetto di documento come base per la ricostruzione di una storia e insegnare l'importanza di conservare i ricordi più belli per una crescita piena di stimoli e curiosità. Il laboratorio prevede un'attività didattica da preparare in classe: ogni alunno dovrà raccogliere tracce del proprio brevissimo passato componendo un piccolo album di ricordi personali. Dopo la visita alla sala espositiva, il laboratorio didattico in Archivio metterà in relazione il lavoro svolto in classe con la ricostruzione - per immagini e documenti - della storia della Vespa, allo scopo di dare una prima elementare idea di che cosa sia un archivio.

PICCOLO SPAZIO... PUBBLICITÀ!

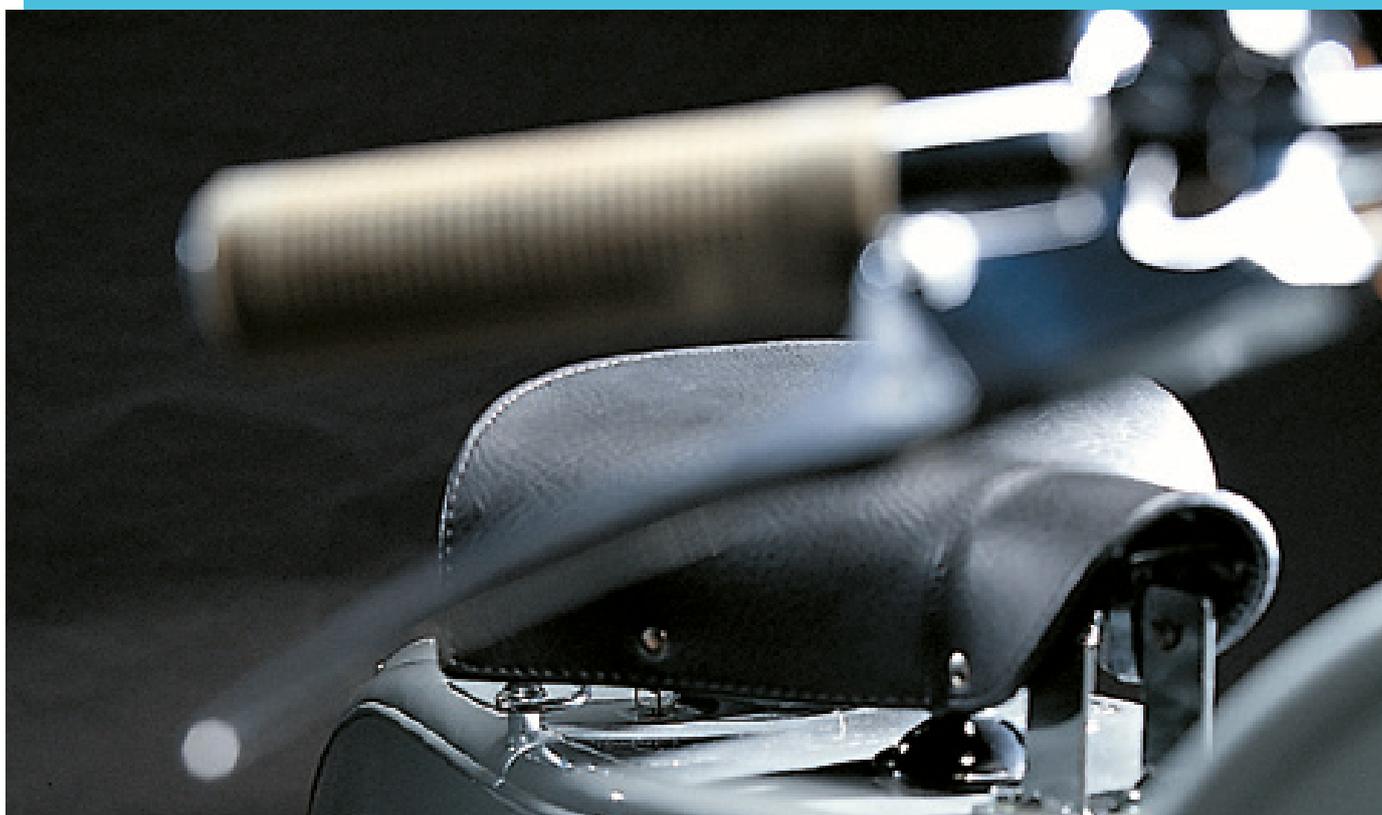
Classi I-V  2 ore  3,5 euro a studente

Un divertente viaggio tra i veicoli Piaggio e le pubblicità che li hanno resi noti, che vedrà i bambini coinvolti nella creazione del loro personale slogan pubblicitario, stimolati dalla visione di alcuni dei più simpatici spot della Vespa.

(IN)COLLA VESPA

Classi I-III  2 ore  3,5 euro a studente

Un'attività pratica e creativa che coinvolge gli alunni nella realizzazione di un collage di immagini e testi riguardanti la storia dei veicoli storici Piaggio, in un accostamento che ne stimoli la fantasia e la capacità di rielaborare le informazioni acquisite nel corso della visita guidata alla sala espositiva.



SCUOLE SECONDARIE DI 1° E 2° GRADO

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

PICCOLO SPAZIO... PUBBLICITÀ!

Classi I-III media / I-V superiore  2 ore  5 euro a studente

Un percorso guidato tra i veicoli e le più note campagne pubblicitarie Piaggio, con la visione di una selezione di spot Vespa, seguito da un'attività didattica che impegnerà i ragazzi nella elaborazione di una pubblicità originale, al fine di stimolarne a pieno l'inventiva e la capacità di lavorare in gruppo.

Il progetto viene modulato secondo l'età dei partecipanti.

PIAGGIO RACCONTA...

Classi I-III media / I-V superiore  2 ore  5 euro a studente

Le fonti orali ci tramandano le voci, i pensieri, le esperienze e i ricordi delle persone che hanno lavorato e contribuito attivamente alla storia dell'azienda. Il laboratorio propone un coinvolgente dialogo con un ex-dipendente Piaggio, che sarà intervistato dai ragazzi in merito alla sua attività lavorativa, allo scopo di valorizzare l'uso della testimonianza diretta come fonte per la ricostruzione del passato.



ARCHIVIAMO

Approfondimento sull'archivio storico d'impresa

Classi III-V superiore  2 ore  5 euro a studente

Alla visita guidata al Museo seguirà una breve presentazione del patrimonio documentario conservato dall'Archivio Storico Piaggio. Per consentire ai ragazzi un'esperienza diretta di che cosa sia e a che cosa serva un archivio d'impresa, il laboratorio li impegnerà in una simulazione di ricerca tra le carte.



SCUOLE SECONDARIE DI 1° E 2° GRADO

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

ECONOMIA GLOBALIZZAZIONE E COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ITALIA

Classi III-V superiore  2 ore  5 euro a studente

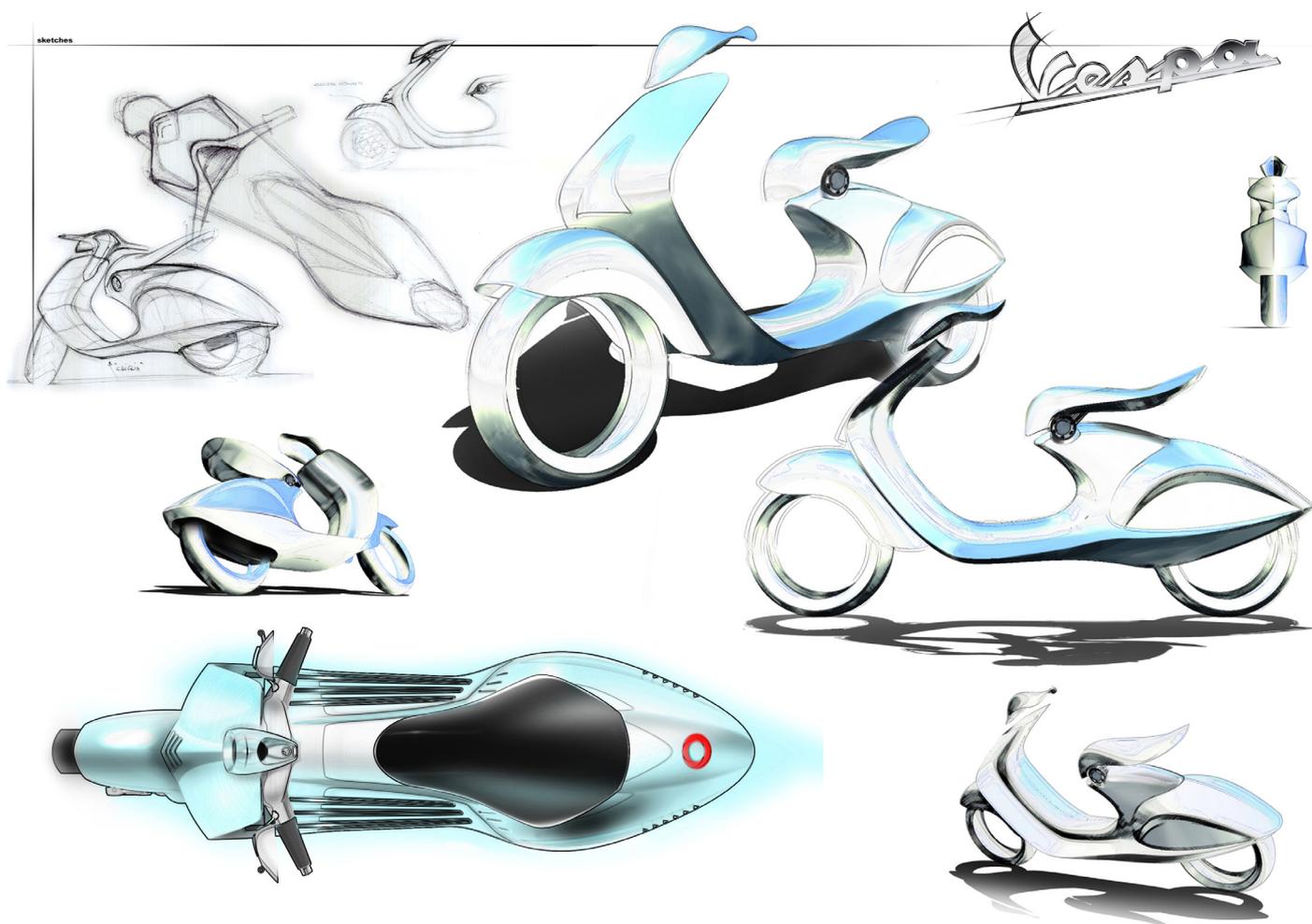
Una lezione a cura del Presidente della Fondazione Piaggio, Riccardo Costagliola, che parte da una considerazione sulle risorse del pianeta e sulla loro destinazione attuale e prospettica. La disquisizione esaminerà gli effetti della globalizzazione sulle economie dei paesi occidentali e sui nuovi equilibri che si stanno delineando nello scacchiere economico internazionale. Sarà trattato il tema etico relativo alle posizioni che dovrebbero essere assunte dalle economie avanzate nei confronti di quelle emergenti e alla luce di ciò verrà affrontato il nodo della competitività del Sistema Italia e delle azioni che sarebbero necessarie per riportare il nostro paese al ruolo internazionale che gli compete per storia, cultura e capacità imprenditoriale.

Il contenuto di queste attività didattiche sarà adattato al ciclo scolastico delle classi coinvolte.

VESPA, LA DISCIPLINA DEL DISEGNO INDUSTRIALE

Classi III-V superiore  2 ore  5 euro a studente

Un approfondimento sulla nascita e lo sviluppo della disciplina del disegno industriale come nuova forma di conoscenza fondamentale per l'ideazione e la progettazione dell'oggetto "banale". Saranno proiettate immagini e filmati commentati da designer Piaggio che esporranno la loro personale esperienza progettuale.



FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POSTUNIVERSITARIA

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

VISITE GUIDATE

Su richiesta, si organizzano visite guidate con lezioni di approfondimento sull'evoluzione della comunicazione e del design Piaggio e sulla struttura e la funzione dell'Archivio Storico Piaggio.

SUPPORTO E CONSULENZA

Su appuntamento, la Fondazione Piaggio fornisce supporto, consulenza e materiale di consultazione per tesi di laurea e ricerche d'archivio.

Per informazioni sulle offerte formative, sui nostri seminari specialistici e per le norme di accesso dell'archivio



www.museopiaggio.it



museo@museopiaggio.it



0587 27 1723

INFORMAZIONI E CONTATTI

MUSEO PIAGGIO

 Viale Rinaldo Piaggio, n. 7 • 56025 Pontedera (Pisa)

 0587.27171  www.museopiaggio.it

 0587.290057  museo@museopiaggio.it

Il Museo Piaggio si trova a 15 minuti da Pisa, 35 minuti da Firenze e 25 minuti da Livorno.

ORARI DI APERTURA

Martedì-Venerdì 10.00-18.00 • **Sabato** 10.00-13.00/14.00-18.00 • **Lunedì chiuso**

Apertura straordinaria ogni **seconda e quarta domenica del mese** con orario 10.00-18.00

- Le attività didattiche si effettuano dal martedì al venerdì nell'orario di apertura del Museo
- Visite guidate su prenotazione all'indirizzo museo@museopiaggio.it
- La prenotazione delle attività didattiche è obbligatoria e, per motivi organizzativi, deve essere effettuata con almeno 15 giorni di anticipo. L'eventuale disdetta deve essere comunicata con almeno una settimana di preavviso, telefonando al 0587.27171.
- La prenotazione si effettua tramite apposita scheda, reperibile sul sito www.museopiaggio.it nello spazio dedicato all'attività didattica.
- I pagamenti possono essere effettuati direttamente al Museo (carte e contanti) o tramite bonifico bancario intestato a Piaggio & C. S.p.A., IBAN: IT50E0103071132000000267682.
- È prevista una visita guidata gratuita per tutti i docenti interessati a conoscere il Museo e le sue attività, prima di portare le proprie classi.
- Prenotazione obbligatoria all'indirizzo museo@museopiaggio.it



**PROGETTI IN
COLLABORAZIONE**

In collaborazione con



N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

ACQUARIO DI LIVORNO + VISITA GUIDATA AL MUSEO PIAGGIO + LABORATORIO DIDATTICO "PICCOLO SPAZIO PUBBLICITA'!"

🕒 2 ore € 7,50 euro a studente per scuola primaria - 9 euro a studente per scuola secondaria di 1° e 2° grado

Ingresso libero Acquario di Livorno (durata 1he ½) e Visita Guidata Museo Piaggio (2h).

Un divertente viaggio tra i veicoli Piaggio e le pubblicità che li hanno resi noti, che vedrà i bambini coinvolti nella creazione del loro personale slogan pubblicitario, stimolati dalla visione di alcuni dei più simpatici spot della Vespa.

Info e prenotazioni Tel. 0586/269.111-154 | mail: booking@acquariodilivorno.it





N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

LA VESPA... DI CARTA, DA COSTRUIRE



LABORATORIO DIDATTICO

Scuole secondarie di primo grado  1 ora e 30 min.  5 euro a studente

Laboratorio per gli studenti dai 9 ai 14 anni. L'attività prevede la costruzione di una Vespa, la 50N del 1964, di carta, di qualità fotografica ed estremamente dettagliata. Ogni classe sarà divisa in squadre e avrà a disposizione una serie di fogli di cartoncino da ritagliare e incollare per ricreare le varie parti della Vespa che poi saranno assemblate in un unico modello da riportare a scuola. Durante la costruzione sarà possibile confrontare il modello in sviluppo con l'originale esposta nel museo. Un'attività pratica e manuale per prendere consapevolezza degli elementi strutturali del veicolo e della loro disposizione spaziale. Le attività didattiche si effettuano **dal martedì al venerdì** nell'orario di apertura del Museo.

LABORATORIO PER FAMIGLIE

Bambini dagli 8 anni  1 ora e 30 min.  5 euro a bambino, minimo 10 partecipanti

Il laboratorio prevede la costruzione di un modello di carta della Vespa, la 50 N del 1964. Ogni bambino avrà a disposizione un modello in scala da ritagliare e incollare e potrà riportare a casa la Vespa finita. Un'attività divertente e istruttiva allo stesso tempo per facilitare i ragazzi alla comprensione degli elementi strutturali della Vespa. I laboratori si svolgeranno **solo il sabato** per favorire la presenza delle famiglie.

Le prenotazioni, obbligatorie da effettuarsi almeno 15 giorni di anticipo, chiamando o scrivendo a:
info@formacultura.it - www.formacultura.it - Maura - 349.8130474

In collaborazione con

ISTITUTO
MODARTECH

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita



L'Istituto Modartech è un centro di riconosciuta eccellenza, punto di riferimento per coloro che necessitano di una **formazione specialistica e altamente professionalizzante**, in risposta alle necessità del mercato del lavoro. Grazie allo stretto legame con il mondo delle imprese, offre infatti un apprendimento sempre aggiornato rispondendo alle esigenze di specializzazione e competitività richieste dal mercato.

L'Istituto propone corsi di formazione nei **settori dell'Abbigliamento, Calzatura, Accessori e Comunicazione** con un approccio fortemente pratico e un'impostazione laboratoriale della didattica dove si fondono creatività, tecnica ed artigianalità utilizzando le tecnologie più innovative.

L'offerta formativa completa comprende **corsi Post diploma** pluriennali, **corsi Professionali** annuali, **corsi Master** di alta specializzazione, corsi **Estivi e Personalizzati**.

L'Istituto Modartech, a Pontedera, è inserito in un contesto di innovazione, cultura e design, un territorio unico nel panorama internazionale dove si concentrano distretti altamente specializzati nel mondo del design, dell'abbigliamento e della calzatura.

 www.modartech.com

MADE IN ITALY

Classi di V superiore  2 ore  5 euro a studente

Per le aziende, soprattutto quelle che operano nelle aree della Moda e del Design, la capacità di anticipare le tendenze e "leggere" il mercato di domani è ormai diventato un fattore strategico di fondamentale importanza.

Partendo dall'analisi di un caso di successo mondiale, come quello della Vespa, i professionisti di Modartech offriranno ai ragazzi una panoramica su metodologie e strumenti che consentono di anticipare i gusti del mercato e i principali trend internazionali: fiere, eventi, pubblicazioni di settore, siti web ma anche locali di tendenza, centri culturali, gallerie d'arte e luoghi di aggregazione.

I ragazzi verranno inoltre coinvolti in esercitazioni pratiche nelle quali, con il coordinamento di esperti del settore, saranno simulate ricerche mirate su colori, forme e materiali di aziende della Moda e del Design che esprimono l'eccellenza del Made in Italy.

In collaborazione con

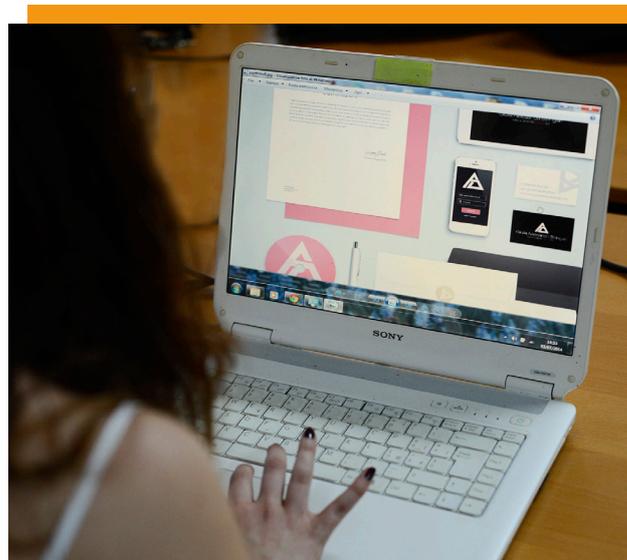
ISTITUTO
MODARTECH

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

NUOVI SCENARI DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE

classi V superiore ⌚ 2 ore € 5 euro a studente

Da una selezione di campagne pubblicitarie più note che hanno fatto la storia della Vespa fino alle nuove forme di comunicazione. Questo modulo laboratoriale si propone di presentare ai ragazzi i nuovi scenari del marketing e della comunicazione nel quale sono chiamate a misurarsi oggi le aziende. Tra i principali argomenti che saranno trattati: l'evoluzione del ruolo del marketing e della comunicazione nell'impresa; il marketing laterale e creativo; il marketing virale e il buzz; il web 2.0 come piattaforma di comunicazione per l'impresa; il marketing esperienziale ed emozionale; dalla brand image alla brand reputation; guerrilla marketing e ambient marketing; dal media planning al media hunting; dal broadcasting al narrowcasting. L'incontro prevede la partecipazione attiva dei ragazzi che saranno coinvolti nella elaborazione di una pubblicità originale con il coordinamento dei professionisti Modartech.



In collaborazione con

PROMO
CINEMA

N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

SOPHIA LOREN

UNA STAR DEL CINEMA MONDIALE



PromoCinema è la nuova associazione culturale senza scopo di lucro che ha ereditato il grande patrimonio di studi, materiali storici e iconografici prodotti nel corso di oltre dieci anni di attività dal Centro Multimediale del Cinema, con l'obiettivo di creare nuove iniziative di promozione e valorizzazione dell'arte e della tecnica del cinema e della produzione televisiva e audiovisiva: mostre, rassegne, festival, retrospettive tematiche, diffusione di produzioni editoriali, studio e gestione di iniziative didattiche di formazione.

Fra le iniziative di maggiore successo, la realizzazione della mostra **La Vespa e il Cinema**, in collaborazione con la Fondazione Piaggio e **Puccini al Cinema** in collaborazione con la Fondazione Festival Pucciniano, la distribuzione di **Sophia Loren, star del cinema mondiale**, e la realizzazione di **Presente Italiano**, Festival del nuovo cinema prodotto oggi in Italia.

LA VESPA NEL CINEMA

Scuole secondarie di primo e secondo grado ⌚ 2 ore € 5 euro a studente

La Vespa, mito radicato nell'immaginario collettivo in tutto il pianeta, icona indiscussa di estetica e di tecnologia, è stata rappresentata in innumerevoli film di tutti i paesi. Questo simbolo dell'eccellenza italiana può dunque rappresentare la chiave per un interessante racconto cinematografico che si snoda dagli anni 50 del Novecento fino ai giorni nostri. Muovendo dalle ricerche svolte per allestire la mostra "La Vespa e il cinema", presentata al Museo Piaggio nel novembre del 2010, esperti dell'Associazione PromoCinema tengono "lezioni" adattate al ciclo scolastico delle classi coinvolte. Ogni attività didattica prevede il ricorso a idonee presentazioni con immagini e brevi filmati, adeguatamente contestualizzati e commentati.



N.B. Tutti i progetti didattici includono la visita guidata gratuita

Scuole secondarie di primo e secondo grado  2 ore  5 euro a studente

L'associazione culturale *LiberaEspressione* nata nella primavera 2009, accoglie al suo interno associati con competenze pedagogiche, umanistiche, artistiche che garantiscono la qualità e la serietà delle offerte formative. Di seguito gli ambiti d'intervento: * PROGETTI SCUOLA, * gestione del centro comunale pontederese FUTURAMENTE; * LABORATORI presso biblioteche, centri lettura, librerie, centri gioco, musei e istituzioni culturali, in occasione di festival, inaugurazioni di centri didattici, eventi speciali, reparti pediatrici e presso la nostra sede; * VISITE GUIDATE A MOSTRE; * ESPERIENZE EDUCATIVE E SOCIALIZZANTI DURANTE I PERIODI ESTIVI; * FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO personale docente.

Il settore di intervento è, quindi, quello della formazione e dell'educazione nell'ambito di vari linguaggi espressivi. L'approccio Didattico si basa sul coinvolgimento attivo, frutto di un'esperienza lunga e consolidata a diretto contatto con i ragazzi, gli insegnanti e gli artisti, basata sul "fare per capire", sul "dire come - e non cosa - fare".

I percorsi creativi di LiberaEspressione si propongono di rendere accessibile e comprensibile la molteplicità dei piani di lettura e la varietà delle manifestazioni dell'arte, partendo dalle emozioni, dalle sensazioni, e dalle suggestioni del pubblico più giovane davanti all'opera d'arte. Esperienze estetiche che educano la sensibilità, incoraggiano la scoperta e la creatività attraverso la creazione. I bambini/ragazzi hanno la possibilità di irrobustire i propri "muscoli mentali" e di formare il loro modo di immaginare e di pensare. Una vera e propria palestra di stimoli, idee, creatività.

I laboratori si svolgeranno in concomitanza di mostre d'arte al Museo.



SCHEDA PRENOTAZIONE ATTIVITÀ DIDATTICHE

Scuola per l'infanzia

Scuola secondaria di primo grado

Scuola primaria

Scuola secondaria di secondo grado

DATI DELLA SCUOLA

Nome _____

Indirizzo _____

Città _____

Telefono _____

Fax _____

Email _____

DATI DELLA CLASSE

Insegnante di riferimento _____

Cellulare _____

Classe _____

Numero alunni _____

Numero accompagnatori _____

DATI ATTIVITÀ

Attività prescelta _____

Data/orario richiesti _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Pagamento diretto al museo (carte o contanti)

Bonifico bancario intestato a Piaggio & Co. S.p.a. • IBAN: IT50E0103071132000000267682

Da inviare via fax al numero 0587 290057 o via email all'indirizzo museo@museopiaggio.it

