**REGOLAMENTO**

**CONTEST FOTOGRAFICO “appuntamento al #museopiaggio!”**

Il Contest fotografico denominato “appuntamento al #museopiaggio!”, qui di seguito per comodità definito “Contest Fotografico”, è finalizzato a realizzare un Calendario relativo al Museo Piaggio, all’interno del quale saranno inserite, per ciascun mese e così per i 12 mesi dell’anno 2019, le più belle foto selezionate da una giuria, così come indicata all’art. 5 che segue; le foto dovranno essere scattate dai visitatori all’interno di particolari spazi espositivi del Museo. Ai vincitori sarà inviata in dono una copia del calendario 2019, che sarà realizzato a cura e spese della Fondazione Piaggio.

La partecipazione al Contest Fotografico prevede l’accettazione integrale del seguente Regolamento.

**ART. 1 ORGANIZZAZIONE**

Il Contest Fotografico è organizzato dalla Fondazione Piaggio Onlus e si svolgerà all’interno di specifici spazi espositivi. I partecipanti potranno scattare le foto nelle 12 zone del Museo contrassegnate da apposita grafica di geolocalizzazione, condividerle sui profili social Facebook e Instagram, taggare il Museo e utilizzare obbligatoriamente l’hashtag #**appuntamentoalmuseopiaggio;** è preferibile inoltre anche l’uso dell’hashtag corrispondente alla sezione fotografata.

**ART. 2 TEMA**

L’iniziativa è volta a coinvolgere i visitatori e a farli diventare parte attiva nella promozione del Museo, recentemente ampliato e rinnovato, attraverso la realizzazione di scatti innovativi, originali e personali che saranno utilizzati per la realizzazione del calendario del 2019.

**ART. 3 MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Contest Fotografico è gratuita ed è aperta a tutti i fotografi e fotoamatori purché maggiorenni.

È ammesso l’invio di una sola foto per ogni partecipante. Dal Contest Fotografico sono esclusi i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all’organizzazione del Contest Fotografico.

Il presente Contest Fotografico non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

Data del Contest fotografico: dalle ore 9,00 del 21 giugno 2018 alle 00,00 del 21 settembre 2018.

**ART. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE**

Sono ammesse fotografie bianco e nero e/o a colori con inquadrature sia verticali che orizzontali. Non sono ammesse foto contenenti persone fisiche viventi e non e/o immagini delle quali sia necessario ottenere diritti di riproduzione e/o liberatorie.

Le fotografie dovranno essere inedite e scattate unicamente durante la fase del Contest Fotografico.

Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione dalla giuria per la valutazione.

**ART. 5 GIURIA**

Il giudizio espresso dalla giuria composta da professionisti e dallo staff della Fondazione Piaggio sarà insindacabile. In fase di valutazione la giuria potrebbe decidere di segnalare altre foto meritevoli.

**ART. 6 PREMIAZIONE**

I risultati del Contest Fotografico saranno comunicati sui social del museo entro 7 giorni dalla chiusura del Contest. I vincitori saranno avvisati tramite social e saranno chiamati a fornire i propri contatti telefonici e di posta elettronica. Ai vincitori sarà inviata in dono una copia del Calendario che sarà realizzato a cura e spese della Fondazione Piaggio. Il presente Calendario potrà essere venduto al bookshop del Museo; in tal caso i ricavi saranno impiegati per sostenere iniziative di valorizzazione del Museo stesso.

**ART. 7 PRIVACY, RESPONSABILITA’ DELL’AUTORE E FACOLTA’ DI ESCLUSIONE**

Ogni partecipante al Contest Fotografico è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando la Fondazione Piaggio da ogni responsabilità.

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre, di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

**ART. 8 DIRITTI D’AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE REALATICO AL CONTEST FOTOGRAFICO**

I diritti sulle fotografie rimarranno di proprietà esclusiva dell’autore che le ha prodotte, il quale provvederà ad autorizzarne l’utilizzo a titolo gratuito alla Fondazione Piaggio per:

1. la realizzazione del Calendario anno 2019, per eventi o pubblicazioni connesse al Contest e per attività relative ad ogni finalità promozionale del medesimo.
2. la riproduzione in internet e/o sui social e/o su qualsiasi altro supporto digitale e/o cartaceo,

con il solo obbligo per la Fondazione Piaggio, di citazione del nome dell'autore dell’opera fotografica.

Inoltre i dati personali forniti dai concorrenti del presente Contest, saranno utilizzati per le attività relative alle finalità dell'organizzazione. Il materiale inviato non sarà restituito.

**ART. 9 MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Contest Fotografico. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet [www.museopiaggio.it](http://www.museopiaggio.it) nell'area modifiche al regolamento.